



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الفلوجة
كلية الإدارة والاقتصاد

Journal of Business Economics for Applied Research



ISSN 2709-6475 - E-ISSN 3079-8167



دورية علمية نصف سنوية تصدر عن كلية الإدارة والاقتصاد

المجلد 7 العدد 2 الجزء 1

مدير التحرير
الأستاذ المساعد الدكتور
سعد نوري عطاالله

رئيس التحرير
الأستاذ المساعد الدكتور
مهند خليفة عبيد

الأنبار. العراق

هاتف: 009647505381914

الإيداع: دار الكتب والوثائق ببغداد (2445) لسنة 2020

الموقع الإلكتروني <https://uofbejar.net/index.php/new>

E.mail: cae.jabe@uofallujah.edu.iq

2025م

1447هـ

أعضاء هيئة التحرير

أ.د. خالد عبدالله إبراهيم	كلية الإدارة والاقتصاد - جامعة الفلوجة - العراق
أ.د. ناجي عبدالستار محمود	كلية الإدارة والاقتصاد - جامعة تكريت - العراق
أ.م.د. وسام علي حسين	كلية الإدارة والاقتصاد - جامعة الفلوجة - العراق
أ.م.د. حمدان عبيد منصور	كلية الإدارة والاقتصاد - جامعة الفلوجة - العراق
أ.م.د. صبا نوري عطالله	كلية الإدارة والاقتصاد - جامعة الفلوجة - العراق
أ.م.د. احمد عباس حمادي	كلية الإدارة والاقتصاد - جامعة الفلوجة - العراق
أ.م.د. ياسر لطيف خلف	كلية الإدارة والاقتصاد - جامعة الفلوجة - العراق
أ.م.د. مهند خميس عبد	كلية الإدارة والاقتصاد - جامعة الفلوجة - العراق
أ.م.د. خالد روكان عواد	كلية الإدارة والاقتصاد - جامعة الفلوجة - العراق
أ.م.د. بيار محمد رشيد	كلية الإدارة والاقتصاد - جامعة دهوك - العراق
أ.م.د. زيرفان عبدالمحسن اسعد	كلية الإدارة والاقتصاد - جامعة دهوك - العراق
أ.م.د. عوض احمد محمد	كلية إدارة الاعمال - جامعة الشارقة - سلطنة عُمان
أ.م.د. عبدالسلام ادم حميد	كلية الإدارة والاقتصاد - جامعة جبهان - العراق
د. عمر ربيع مهدي	

Prof. Richard h. Weston	Loughborough University - UK
Prof. Peter Jackson	University of Leicester - UK
Prof. Steven King	University of Leicester - UK
Dr. Rohana Abdullah	Faculty of Engineering Technology - Malaysia

التدقيق والتصحيح اللغوي

اللغة العربية: أ.م.د. رامي عماش / كلية التربية - جامعة الفلوجة.

اللغة الانكليزية: أ.م.د. أياد حمود أحمد / جامعة الفلوجة - قسم البعثات والعلاقات الثقافية.

سياسة النشر

تنشر مجلة اقتصاديات الأعمال للبحوث التطبيقية البحوث الأصلية التطبيقية المكتوبة باللغتين العربية والإنجليزية والدراسات والملخصات العلمية المتخصصة في فروع العلوم الإدارية والمحاسبية مثل إدارة الأعمال والمحاسبة والمالية والمصرفية والاقتصاد والإدارة العامة ونظم المعلومات الإدارية والتطبيقات الإحصائية.

تشرط المجلة من الباحث أن يقوم بكتابة تعهد يؤكد من خلاله أن لا يكون البحث المقدم للنشر قد نُشر أو قدم للنشر في مجلة أخرى بصورة ورقية أو الكترونية أو قُدم الى أحد المؤتمرات أو الندوات العلمية أو الى أي جهة اخرى سواء كانت داخل العراق أو خارجه.
وتتعهد المجلة من خلال سياسات النشر الخاصة بها في تحقيق النزاهة والجودة والشفافية في عملها من خلال التزامها بعرض البحوث فور وصولها على هيئة التحرير.

تضمن المجلة للباحثين نشر نتائجهم العلمي على موقع المجلة الالكتروني ويمكن الوصول إليها بشكل مباشر عبر رابط البحث الالكتروني من أجل التنزيل والنسخ والتوزيع.

إجراءات النشر

- تستقبل المجلة جميع البحوث المقدمة للنشر من خلال موقعها الالكتروني.
- بعد استلام البحث يدقق استئلال البحث حسب البرنامج المعتمد من قبل الجامعة.
- تقوم هيئة التحرير بتقييم البحث تقييماً أولياً يراعي مدى استجابته للشروط الشكلية للنشر المعتمدة من قبل المجلة.
- يرسل البحث بعد إجازته إلى محكمين اثنين في مجال الاختصاص لا تقل مرتبتهم عن أستاذ مساعد، وفي حالة تضارب نتيجة التقييم يرسل البحث إلى محكم ثالث لغرض الترجيح.
- الفحص من قبل هيئة التحرير للتأكد من إجراء التعديلات اللازمة لمنح الباحث قبول نشر.
- ينشر البحث في أعداد المجلة حسب أسبقية كل بحث، ويحصل الباحث على نسخة من المجلة المنشور بها بحثه.

قواعد النشر في المجلة

أولاً: شروط النشر

1. تنشر مجلة اقتصاديات الأعمال للبحوث التطبيقية البحوث العلمية الرصينة للباحثين في تخصصات الكلية (إدارة الأعمال، المحاسبة، الاقتصاد، الإدارة، الإحصاء، المعلوماتية) من داخل الجامعة وخارجها مكتوبة باللغة العربية أو الإنكليزية.
2. يشترط في البحث أن لا يكون قد نشر أو قدم للنشر في مكان آخر، وعلى الباحث أن يتعهد بذلك خطياً عند تقديم البحث للنشر.
3. نسبة الاستئلال المسموح بها على مستوى البحث بشكل عام 20% وأن لا تتجاوز 5% للمصدر الواحد.
4. تخضع البحوث للتقويم السري حسب الأصول العلمية المتبعة.
5. على الباحث إجراء التعديلات المقررة من السادة الخبراء على بحثه من مدة اقصاها أسبوع، وبخلافه تعتذر المجلة عن النشر.
6. لا تعاد البحوث إلى أصحابها نشرت أم لم تنشر.
7. يتم نشر البحوث حسب أسبقية ورودها إلى سكرتارية التحرير، وتحتفظ هيئة التحرير بحقها في عدم النشر دون إبداء الأسباب وقرارها نهائي.

ثانياً: تعليمات النشر

- 1) أن يكون البحث ضمن مجالات المجلة، ويلتزم الباحث بمنهجية البحث العلمي وخطواته المتعارف عليها عالمياً ومكتوب باللغة العربية أو الإنكليزية.
- 2) أن لا يكون البحث قد نُشر سابقاً أو قُدّم إلى أي وسيلة نشر أخرى، وعند تقديم المؤلف للبحث يعتبر تعهد مستقل بذلك.
- 3) ترسل البحوث الى المجلة الكترونياً حصراً على الموقع الالكتروني للمجلة

<https://uofbejar.net/index.php/new>

- 4) يقدم مع البحث ملخص باللغتين العربية والانكليزية على أن لا يزيد على (200) كلمة.
- 5) ينبغي أن يتضمن البحث كلمات مفتاحية تدرج بعد المستخلص مباشرة وأن لا تقل عن (3) كلمات.
- 6) يتم استيفاء مبلغ (140000) دينار عند تقويم البحث، وعلى أن لا تتجاوز عدد صفحاته عن (20) صفحة من نوع (A4) وتستوفى أجور إضافية (10000) دينار عن كل صفحة تزيد عن الـ(20) صفحة، وعلى أن لا تزيد عن (25) صفحة في كل الأحوال.
- 7) حساب المجلة: التحويل عن طريق الهاتف (برنامج خدمات كي) 6682682890، أو التحويل من المكتب (منفذ كي كارد) 5213720443473645.
- 8) تتضمن الصفحة الأولى العنوان باللغة الانكليزية، ومعلومات عن المؤلف أسفل عنوان البحث باللغة الانكليزية، العنوان والانتماء الوظيفي (المؤسسة العلمية أو الجامعة والدولة التي ينتمي إليها المؤلف) والبريد الالكتروني، (وهذا ينطبق على جميع المؤلفين المشاركين في البحث)، والمستخلص باللغة الانكليزية، تاريخ تقديم البحث، وتتضمن الصفحة الثانية كل ما ذكر اعلاه باللغة العربية، قالب المجلة <https://www.raed.net/file?id=938472>
- 9) يشار إلى المصادر والمراجع في متن البحث بـ(اسم المؤلف، سنة النشر: رقم الصفحة)، مثل (الحمداي،2020: 12)، وإذا كان المصدر باللغة الانكليزية (alhamdany,2020:12).
- 10) تكتب المصادر بقائمة واحدة نهاية البحث وترتب ترتيباً هجائياً.
- 11) ترقم الجداول على التوالي حسب ورودها في البحث، وترقم الأشكال على التوالي حسب ورودها في البحث.
- 12) يلتزم المؤلف بدفع كافة النفقات المالية المترتبة على إجراءات التقويم والنشر.

ثالثاً: المواصفات الفنية لطباعة البحث

- تكون قياسات هوامش الصفحة كالآتي:
1. العلوية (3,7) سم والسفلية (5,5) سم، اليمين (4) سم واليسار (4) سم.
 2. استخدام أداة (الضبط) عند الطباعة.
 3. الرسومات والأشكال تطبع بالكامل.
 4. أنواع وأشكال الخطوط تكون كالآتي:
 - الخط العربي من نوع (Times New Roman) وبحجم (12) عادي لمتن البحث، وبتباعد 1,15، والعناوين بحجم (14- غامق- B).
 - الخط الأجنبي من نوع (Times New Roman) وبحجم (12) عادي لمتن البحث، وبتباعد 1,15، والعناوين بحجم (14- غامق- B).
 5. يتم طباعة الملخص العربي والأجنبي في صفحة واحدة، مع مراعاة ترقيم صفحات البحث.
 6. يطبع عنوان الجدول في أعلى الجدول ومصدره بالأسفل.
 7. يطبع عنوان ومصدر الشكل بالأسفل.

هيئة التحرير

المحتويات

الصفحة	الباحث	عنوان البحث
16-09	م.م. زينة عبدالقادر زينو	The Impact of Agricultural Production on the Economic Growth and the Reduction of Poverty in Civil and Rural Regions of Iraq
35-17	الباحث: قحطان ذياب سلمان الذياب أ.د. هاشم محمد العركوب	تقدير أثر المديونية في الأداء الاقتصادي لبلدان ناشئة للمدة (2021-2004)
57-36	رنا نزار يونس خليل أ.د. هاشم محمد عبدالله العركوب	اشكالية الاستدامة المالية بين تطور الإنفاق الحكومي واحتواء الدين العام لدول متقدمة مختارة للمدة 2022-2004
72-58	الباحث: عمر حواس حسن أ.د. سعد محمود خليل الكوازي	قياس وتحليل تأثير التعريفات الجمركية على التجارة الخارجية في الدول النامية للمدة (2022-1990)
73-86	م.د. ياسمين خضير عباس الدوري	إدارة علاقات الزبون وتأثيرها في تحقيق الميزة التنافسية دراسة ميدانية في مصرف الرافدين
104-87	ليث راند ذياب أ.م.د. ساره علي سعيد العامري	تأثير ثقة الزبون في سمعة المنظمة بحث ميداني لعينة من المصارف الخاصة في بغداد
121-105	ا.د. احمد حسين يتال ا.م. هندرين حسن حسين	قياس تأثير سياسة التسهيل الكمي على الاستقرار المالي في العراق
139-122	ا.د. دلال صالح مهدي د. تركي بن خالد بن سعيد النافعي	دور القيادة الرشيقة في تحقيق الميزة التنافسية لدى قطاع البلديات في محافظة شمال الشرقية بسلطنة عمان
157-140	م.م. ميثم موفق شاكر	تقنية تقييم ومراجعة المشاريع (PERT) لجدولة وتقدير وقت اكمال مشروع إنتاج الفطر (المشروم)
174-158	م.م. اياد جمعة خلف	تأثير قابلية القوائم المالية للمقارنة في عدم تماثل المعلومات وانعكاسه على قرارات الاستثمار دراسة تطبيقية في عينة من المصارف العراقية
191-175	الباحث: عمر غازي فيصل العيسوي أ.م.د. ليلى جارالله خليل الطائي	دور التسويق الرقمي في تعزيز بصيرة الزبون دراسة استطلاعية لأراء عينة من زبائن شركة آسيا سيل للاتصالات في مدينة الموصل
224-192	ا.م.د. سعاد عبدالقادر قاسم م. هاوكلار رمضان عيسى م.م. كفار عبدالسلام توفيق	سعر الصرف في ظل تغيرات اسعار النفط والاتفاق العام الكويت حالة دراسية للمدة 2024-1990
241-225	م.د. محمد حمدان عدنان ا.م.د. مناف عبدالطلب احمد م. احسان سالم مصري	تأثير تداول المستثمرين الأجانب في انخفاض أسعار الأسهم دراسة لبعض المصارف المدرجة في سوق العراق للأوراق المالية
256-242	الباحثة: عامرة نواف عبدالله م.د. مهند منير السلطان	تقييم كفاءة الأداء الاقتصادي لمصنع ألبان الموصل للعام 2020
282-257	الباحث: أحمد بدين محمد أ.م.د. كريم جابر ضاحي	الدعم التنظيمي المدرك وتأثيره في تعزيز الالتزام التنظيمي دراسة استطلاعية لآراء عينة من موظفي مركز وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
310-283	الباحثة: دلال احمد نجيب أ.م.د. محمد محمود حامد الملا حسن	التسويق الأخضر ودوره في تعزيز الوعي بالعلامة التجارية الدور الوسيط للتوجه السوقي دراسة استطلاعية لآراء عينة من أصحاب متاجر بيع الأجهزة الكهربائية في مدينة الموصل
328-311	يوسف احمد شكر أ.م.د. حارث يعرب معن	Maintenance strategy selection using Fuzzy analytical hierarchy process in gas power plants A case study in South Baghdad Gas Station
343-329	الباحثة: صفاء حسام عبد العزيز السنجري أ.م.د. ليلى جارالله خليل الطائي	دور التسويق الوردي في تعزيز المربع الذهبي للتسويق دراسة استطلاعية لآراء عينة من زبائن كولدن مول في مدينة الموصل
376-344	رياض محمد يونس الشاهر ا.م.د. محمد محمود حامد الملا حسن	Marketing Control and Proactive Marketing and Their Role in Enhancing Sustainable Competitive Advantage A Survey Study of the Opinions of a Sample of Workers in Private Hospitals in the City of Mosul
395-377	م.م. مصطفى محمد ابراهيم	تأثير بعض استراتيجيات ادارة الموارد البشرية في الاداء التنظيمي بحث استطلاعي

الصفحة	الباحث	عنوان البحث
		تحليلي في مستشفى الفلوجة التعليمي
415-396	الباحثة: رغدة أياد طارق أ.م.د. بشار ذاكرا صالح القوطي	إمكانية الاستفادة من ذكاء السوق لتعزيز واقع التسويق الصناعي دراسة تحليلية لآراء عينه من المنظمات الصناعية في محافظة نينوى
433-416	الباحث: علي قيس جلال النعيمي أ.م.د. جرجيس عمير عباس	إسهام تقنيات التسويق في تعزيز معرفة السوق دراسة تحليلية في شركة اسياسيل للاتصالات المتنقلة في المنطقة الشمالية
447-434	الباحث: احمد عبدالوهاب عبدالصمد أ.م.د. منذر خضير يعقوب	التسويق عبر المؤثرين ودوره في تعزيز الحصة السوقية دراسة استطلاعية لآراء عينة من العاملين في متاجر المفرد / مدينة الموصل
463-448	أ.م.د. مثنى فالح بدر م.م. زهراء أحمد خليل	التصنيف الملائم لكلف الجودة المستدامة في المؤسسات التعليمية نموذج مقترح
483-464	م.م. مازن جواد كاظم	دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين كفاءة إدارة المشاريع الهندسية
504-484	أ.د. نزار ذياب عساف م.م. احمد محمود دحام الأحيابي	قياس اثر التجارة الخارجية في بعض المتغيرات الاقتصادية الكلية في العراق للمدة 2023-2004
519-505	م.م. وفاء رشيد علاوي	قياس وتحليل أثر الهيمنة المالية الحكومية للانفاق على الصحة في العراق للمدة 2022-2004
533-520	أ.م.د. سامية خالد حسن	Using A New Statistical Metric to Classify of Osteoporosis Diseases in the Erbil City
556-534	م.م. سبهم حازم نجيب	The Impact of Digital Twin Technology on Administrative Process Improvement and Cost Reduction An Applied Study for a Sample of Midland Refineries Company employees in Iraq
577-557	م.م. رشا دريد حنا	Digital Addiction and Its Impact on the Psychological and Behavioral Aspects of Online Shoppers An analytical study of the opinions of a sample of Iraqi families in Mosul
597-578	الباحثة: سولين عمر نيازي أ.م.د. ده رون فريدون عبدالله	القيادة السريرية ودورها في العافية في مكان العمل دراسة تحليلية لآراء عينة من المرضى والأطباء المقيمين في المستشفيات الخاصة في محافظة السليمانية
622-598	الباحث: قيس فخرى عبدالعزيز أ.م.د. الاء عبدالكريم غالب	تأثير حوكمة المصارف في الأداء المتميز دراسة تحليلية لعينة من المصارف الخاصة في محافظة الأنبار
634-623	م.م. محمد أحمد ناصر محمد	أثر الاندماج المصرفي في كفاءة وربحية المصارف التجارية دراسة تطبيقية على عينة من المصارف التجارية العراقية خلال الربع الأول من عام 2025
651-635	الباحثة: رنى سالم داود سليمان أ.م.د. منذر خضير يعقوب	إدارة سلاسل التوريد الخضراء ودورها في تعزيز القدرات التسويقية دراسة تحليلية في معمل سمنت بادوش/ التوسيع
664-652	د. ارفق محمد مسعد شروان	الإدارة العليا في البنوك اليمنية وتأثيرها في نشر ثقافة الجودة دراسة ميدانية على القيادات الإدارية في البنوك اليمنية
683-665	الباحثة: زهراء ابراهيم كاظم أ.د. قصي عبود فرج الجابري	تقييم فاعلية الاستراتيجيات والخطط التنموية في التخفيف من الفقر في العراق
709-684	كريم عارف احمد أ.م.د. عثمان كريم محمود	إمكانية تحقيق الأداء المتميز في الجامعات الخاصة داخل محافظة السليمانية من خلال التوافق الاستراتيجي من منظور قياداتها الإدارية
732-710	كاريز اسماعيل محمد امين أ.م.د. شفان جمال حمة سعيد	أثر الاستثمار الأجنبي المباشر على النمو الاقتصادي والاستثمار المحلي في العراق خلال المدة (2000-2023)
759-733	أ.د. نافا عمر فتاح سالار محمود فتاح	القيادة الملهمه ودورها في الحد من الجمود التنظيمي دراسة تحليلية لآراء الموظفين في البنوك خاصة في مدينة السليمانية
780-760	م.د. شيماء محمد سمير الراوي	تأثير تقنية البلوكشين على تعزيز جودة التقارير المالية دراسة تحليلية



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الفلوجة
كلية الإدارة والاقتصاد

Journal of Business Economics for Applied Research



ISSN 2709-6475 - E-ISSN 3079-8167



دورية علمية نصف سنوية تصدر عن كلية الإدارة والاقتصاد

المجلد 7 العدد 2 الجزء 2

مدير التحرير
الأستاذ المساعد الدكتور
سعد نوري عطاالله

رئيس التحرير
الأستاذ المساعد الدكتور
مهند خليفة عبيد

الأنبار. العراق

هاتف: 009647505381914

الإيداع: دار الكتب والوثائق ببغداد (2445) لسنة 2020

الموقع الإلكتروني <https://uofbejar.net/index.php/new>

e.mail: cae.jabe@uofallujah.edu.iq

الصفحة	الباحث	عنوان البحث
799-781	الباحث: عمر عد حميد أ.م.د. الاء عبدالواحد ذنون	تأثير أسباب ضغط الوقت على جودة برنامج التدقيق دراسة استطلاعية في مكاتب التدقيق العراقية
829-800	سناء محمد فرج محمد نوري أ.م.د. شفان جمال حمه سعيد	قياس وتحليل أثر النفقات العامة على النمو الاقتصادي والبطالة في العراق خلال المدة (2000-2023)
847-830	گولاف غياث توفيق أ.م.د. يونس عبدالكريم احمد	خصائص مجلس الإدارة وأثرها في الاستدامة المالية دراسة تطبيقية لعينة من الشركات المدرجة في سوق العراق للأوراق المالية
870-848	الباحث: محمد علي مصطفى أ.م.د. هيثم هاشم الخفاف	تدقيق الأداء المستدام وفق معيار الإبلاغ المالي الدولي IFRS-S2
897-871	الباحثة: مروة حسن محمد أ.م.د. وفاء صباح خدر	دور مصادر التمويل الخارجي في النمو الاقتصادي لدول ما بعد الصراع دراسة تحليلية (كمبوديا، سيراليون) انموذجًا
915-898	م.م. مأوى ربيع الطييار م.م. أحمد علي الحديدي	عمليات إدارة المعرفة ودورها في توظيف الأبداع التقني دراسة حالة لآراء عينة من العاملين في شركة كورك تيلكوم للاتصالات في محافظة نينوى
943-916	الباحث: فرهاد محمد حسن أ.م.د. عبدالخالق نادر قادر	الذكاء الاصطناعي ودوره في صياغة الاستراتيجيات التنافسية دراسة تحليلية لآراء عينة من أساتذة الجامعات الحكومية والخاصة مختصي تقنيات المعلومات في مدينة أربيل إقليم كردستان / العراق
958-944	الباحثة: ساره خضير الجوعاني أ.د. سنان زهير محمد جميل	معالجات محاسبية للوحدات السياحية بالاستناد لمعايير الإبلاغ المالي الدولية (IFRSs)
984-959	الباحثة: فايزة مهدي عبدالعزيز أ.م.د. جمال احمد حمه كريم	The Impact of Creative Thinking Skills on Reducing Job Burnout An analytical study of the opinions of a sample of employees in a number of private universities in Erbil Governorate -Kurdistan Region of Iraq
1001-985	أ.م.د. آوات سردار وادي الباحث: ديلمان كريم خضر	توظيف الخوارزمية الجينية (GA) لتقدير معلمات توزيع وبل ذي المتغيرين، ومقارنتها مع طريقة (CME)
1028-1002	الباحث: نواف محمد إبراهيم أ.د. ميهشان شريف يوسف	التوجه الريادي ودوره في تعزيز السلوك الإبداعي دراسة استطلاعية لآراء عينة من الملاكات التدريسية في الجامعات الخاصة في محافظتي أربيل ودهوك
1051-1029	أ.د. عامر عبدالرزاق عبدالمحسن الباحث: محمد سعود عبدالرزاق العبيدي	تأثير عملية توليد المعرفة في سلوك التعلم الأخضر بتوسط ممارسات مكان العمل الذكي دراسة مسحية في المستشفيات الأهلية بمحافظة بغداد
1073-1052	الباحث: هاوکار محمد سليمان أ.م.د. رعد الياس درويش	التسويق الداخلي ودوره في تحقيق الأداء المستدام دراسة استطلاعية لآراء عينة من القيادات الإدارية في كليات جامعة السليمانية
1095-1074	أ.م.د. دلمان خوشفي رمضان شرفاني الباحثة: آيات مشهود امين حاجي	إسهام العقل التسويقي في تعزيز النضج الرقمي دراسة ميدانية لآراء عينة من القيادات الإدارية في مجموعة مازي التجاري في محافظة دهوك
1120-1096	الباحث: كارزان فيض الله جلال أ.م.د. ده رون فريدون عبدالله	القيادة اليقظة ودورها في تحقيق الرشاقة الإستراتيجية دراسة تحليلية لآراء عينة من العاملين في عدد من شركات والمكاتب السياحية في مدينة أربيل - إقليم كردستان - العراق

الصفحة	الباحث	عنوان البحث
1149-1121	الباحث: ريگه رشيد صالح ا.م.د. مراد مظفر حمزة	The role of Entrepreneurial Resilience in enhancing Organizational Agility An Analytical Study of the Perspectives of Managers and Employees in Some (Construction Firms in the Kurdistan Region of Iraq (KRI
1172-1150	ا.م.د. احمد حسين حسن الجزري الباحث: احمد خزعل محمود الجواري	سلوكيات القيادة الاصلية ودورها في الحد من انحراف السلوك الوظيفي دراسة تحليلية لآراء عينة من الافراد العاملين في معمل سمنت بادوش التوسيع/ نينوى
1196-1173	الباحثة: روشنا علي حسين ا.د. كاوه محمد فرج قرداغي	دور أخلاقيات العمل في البراعة التنظيمية دراسة استطلاعية مقارنة لآراء عينة من أعضاء الهيئة التدريسية في عدد من الجامعات الحكومية والخاصة في مدينة السليمانية/ إقليم كوردستان العراق
1215-1197	الباحث: وليد بيت الله حاجي ا.م.د. ايناس عبدالله حسن	الدور المعدل للملكية المدير التنفيذي في العلاقة بين التخطيط الضريبي والاداء المالي دراسة تطبيقية في عينة من الفنادق المدرجة في سوق العراق للاوراق المالية
1238-1216	گلداس فرمان طاهر ا.م.د. ألثن ناظر ججو الداود ا.م.د. أفين محمد صالح أحمد	دور القدرات الادارية الديناميكية في تحقيق الرفاهية الريادية دراسة لآراء عينة من المديرين في عدد من الشركات الصغيرة والمتوسطة في محافظة دهوك
1263-1239	الباحثة: دلؤفان حسين قادر ا.د. كاوه محمد فرج القرداغي	أثر التسويق الرقمي على ابتكار الخدمات المصرفية دراسة تحليلية لآراء عينة من المصارف التجارية في مدينة السليمانية/ إقليم كوردستان العراق
1294-1264	الباحث: ريبوار عبدالرحمن مصطفى ا.م.د. سردار صبري عثمان	An Analytical Study of the Opinion of Teachers in governmental Schools in the Soran Independent Administration/Kurdistan Region-Iraq
1319-1295	الباحث: صلاح حسن حسين فتاح بابان ا.د. برشنگ صالح محمد العسكري	أثر التسويق بالمؤثرين عبر مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز العلامة التجارية دراسة تحليلية لآراء عينة من مستخدمي الاتصالات المتنقلة في المنطقة الشمالية/ العراق
1343-1320	الباحث: نارازطه ويسى ا.د. ره نج محمد نوري داوده	قابليات الذكاء الاصطناعي ودورها في جودة صنع القرارات دراسة لآراء عينة من اعضاء اللجان العلمية والدراسات العليا في الجامعات الحكومية في مدينة أربيل - إقليم كردستان - العراق
1361-1344	م.د. فاطمة إبراهيم خلف ا.م. رفاه عدنان نجم م.م. سرى عبدالرزاق ادريس	أثر السياسة النقدية على الانفاق الحكومي في الأردن للمدة 1990-2022
1377-1362	الباحثة: حنان مريوان أكرم ا.م.د. بيستون ميرزا عبدالكريم	Logistic Regression Analysis of Heart Disease Risk Factors in Erbil, Iraq
1391-1378	م.م. مازن صعب سلامة	دور الأمن الوظيفي في تعزيز جودة الخدمة التعليمية بحث تحليلي لآراء عينة من المدرسين والمعلمين في المدارس الأهلية في محافظة الأنبار

الصفحة	الباحث	عنوان البحث
1416-1392	مهدي احمد اسماعيل أ.م.د. محمود محمد أمين الباشكالي	دور أبعاد القيادة الاستباقية في التمدد الاستراتيجي دراسة تحليلية لآراء عينة من القيادات الادارية في عدد من الجامعات الخاصة في مدينة اربيل
1439-1417	م.م. مريم منعم مال الله الحلاوي	الحوار الاستراتيجي وتأثيره في الشفافية الاستراتيجية دراسة استطلاعية لآراء عينة من القيادات الإدارية في الجامعة التقنية الشمالية
1457-1440	م.م. هاوذين ابوبكر صالح أ.م.د. سazan امير رؤوف م. طيانة محمد جزا	تحليل محددات تفاوت توزيع الدخل في العراق باستخدام نموذج ARDL للمدة (2000-2023)
1469-1458	م.م. حسين عبدالحسين صكر م.م. علي محمد حكمت ا.د. حسين وليد حسين	امتة ممارسات إدارة الموارد البشرية تأثيرها في التصدي للامتة دراسة استطلاعية في مركز وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
1488-1470	م.د. سماء علي الزبيدي	تأثير التسويق بالمؤثرين في تحقيق الوعي بالعلامة التجارية دراسة تحليلية في شركة اسيا سيل للاتصالات
1508-1489	م.د. علي ماجد هادي ا.م. بان توفيق نجم	توظيف الذكاء الاصطناعي في التدقيق دراسة تحليلية
1521-1509	ا.م.د. مهند خميس عبد	فاعلية الاحتياطي الأجنبي كأداة نقدية لامتنصص التضخم في العراق للمدة (2004-2024)
1538-1222	د. خالد زغيتون جلوب د. قصي حامد خلف	A Hybrid AI–Fuzzy–OR Model Simulation for Multi-Objective Optimization in Sustainable Transportation Networks
1557-1539	د. انتصار مكي محمد	دور تبني التحول الرقمي على الأداء المالي في المؤسسات المالية دراسة تحليلية في القطاع المالي العراقي
1570-1558	م.د. نعمان منذر وردي	دور التحول الرقمي في تحقيق التميز المؤسسي المستدام بوساطة استراتيجية الموارد البشرية المحلية
1595-1571	م.م. حنان احمد شيخو	Change Leaders' Skills as an Approach to Enhancing Job Enrichment An Exploratory Study of a Selected Group of Managers at the Northern Technical University
1607-1596	م.د. براء محي الدين الأعظمي	دور التحليل التقني في تحسين أداء تداول العملات المشفرة والفوركس
1623-1608	م.م. محمد عواد عبدالله عبدالحميد	إثر بطاقة الأداء المتوازن في تفعيل نظم المعلومات المحاسبية دراسة تطبيقية على المصارف الأهلية في مدينة بغداد

Republic of Iraq
Ministry of Higher Education
and Scientific Research
University of Falluja
College of Administration & Economics



Journal of Business Economics for Applied Research



ISSN 2709-6475

E-ISSN 3079-8167



A semi-annual scientific periodical issued by the
College of Business and Economics

Vol.7

No. 2

Part 1&2

President Editor
Assist. Prof. Dr.
Muhannad Khalifa Obaid

Managing Editor
Assist. Prof. Dr.
Saad Noori Atallah

Iraq-Anbar
Phone: 009647505381914
Deposit: House of Books and Documents in Baghdad (2445)
for the year 2020

Website: <https://uofbejar.net/index.php/new>

E.mail: cae.jabe@uofallujah.edu.iq

1447A.H

2025A.D

Editorial Board Members:

- **Prof. Khalid Abdullah Ibrahim**
Faculty of Administration and Economics, University of Fallujah, Iraq
- **Prof. Naji AbdulSattar Mahmoud**
Faculty of Administration and Economics, University of Tikrit, Iraq
- **Assoc. Prof. Wissam Ali Hussein**
Faculty of Administration and Economics, University of Fallujah, Iraq
- **Assoc. Prof. Hamdan Obaid Mansour**
Faculty of Administration and Economics, University of Fallujah, Iraq
- **Assoc. Prof. Saba Noori Alhamdany**
Faculty of Administration and Economics, University of Fallujah, Iraq
- **Assoc. Prof. Ahmed Abbas Hamadi**
Faculty of Administration and Economics, University of Fallujah, Iraq
- **Assoc. Prof. Yasser Latif Khalaf**
Faculty of Administration and Economics, University of Fallujah, Iraq
- **Assoc. Prof. Mohannad Khamis Abdul**
Faculty of Administration and Economics, University of Fallujah, Iraq
- **Assoc. Prof. Khalid Rawkan Awad**
Faculty of Administration and Economics, University of Fallujah, Iraq
- **Assoc. Prof. Biyar Mohammed Rashid**
Faculty of Administration and Economics, University of Dohuk, Iraq
- **Assoc. Prof. Zervan Abdul-Mohsin Asaad**
Faculty of Administration and Economics, University of Dohuk, Iraq
- **Assoc. Prof. Awad Ahmed Mohammed**
University Pendidikan Sultan Idris (UPSI), Malaysia
- **Assoc. Prof. Abdul-Salam Adam Hameed**
Faculty of Business Administration, University of Sharqiya, Oman
- **Dr. Omar Rabee Mahdi**
Faculty of Administration and Economics, Cihan University, Iraq
- **Prof. Richard H. Weston** Loughborough University, UK
- **Prof. Peter Jackson** University of Leicester, UK
- **Prof. Steven King** University of Leicester, UK
- **Dr. Rohana Abdullah** Faculty of Engineering Technology, Malaysia

Language Proofreading and Editing:

- **Arabic Language:** Asst. Lecturer Amer / Faculty of Administration and Economics, University of Fallujah
 - **English Language:** Assoc. Prof. Iyad Hamoud Ahmed / University of Fallujah - Department of Missions and Cultural Relations
-

Publication Policy

The *Journal of Business Economics for Applied Research* publishes original applied research in Arabic and English, as well as specialized studies and scientific summaries in the fields of administrative and accounting sciences. These include Business Administration, Accounting, Finance, Banking, Economics, Public Administration, Management Information Systems, and Statistical Applications.

Researchers must provide a signed declaration confirming the manuscript has not been published, submitted, or presented elsewhere in any form. The journal is committed to ensuring integrity, quality, and transparency through its editorial processes.

The journal guarantees that all published research will be accessible on its website for direct download, copying, and distribution.

Publication Procedures

1. Manuscripts are received exclusively through the journal's website.
 2. Each manuscript undergoes plagiarism screening using the university's approved software.
 3. An initial review by the editorial board ensures compliance with the journal's formatting guidelines.
 4. Approved manuscripts are sent to two reviewers with a minimum academic rank of Associate Professor. In case of conflicting reviews, a third reviewer is assigned.
 5. The editorial board confirms necessary revisions before granting publication approval.
 6. Articles are published based on submission priority, and authors receive a copy of the issue containing their article.
-

Publication Rules

First: Submission Requirements

1. The journal publishes high-quality scientific research in Business Administration, Accounting, Economics, Management, Statistics, and Informatics, in Arabic or English.
2. Manuscripts must be original and not submitted elsewhere. A signed declaration must accompany the submission.
3. Plagiarism must not exceed 20% overall, with a maximum of 5% from any single source.
4. All submissions undergo double-blind peer review.
5. Revisions must be completed within one week of reviewer feedback; otherwise, the journal reserves the right to decline publication.
6. Manuscripts will not be returned, regardless of their publication status.
7. Submissions are processed in order of arrival, and the editorial board's decision is final.

Second: Formatting Instructions

1. Manuscripts must follow globally recognized research methodology, written in Arabic or English.
2. Submissions are considered a declaration of originality by the author(s).
3. Manuscripts must be submitted electronically via the journal's website: <https://uofbejar.net/index.php/new>.
4. Each manuscript must include abstracts in Arabic and English, not exceeding 200 words.
5. Keywords (minimum of 3) should follow the abstracts.
6. A fee of 140,000 IQD is charged for peer review. Manuscripts must not exceed 20 pages (A4); an additional fee of 10,000 IQD is charged for each page exceeding 20, up to a maximum of 25 pages.
7. Payment details:

1447A.H

2025A.D

- Phone transfer via "Key Services" app: 6682682890
 - Office transfer via "Key Card": 5213720443473645
8. The first page must include the title in English, author details (name, affiliation, institution, country, and email) in English, English abstract, and submission date. The second page must include the same details in Arabic.
 9. Citations in the text must follow the format: (Author, Year: Page), e.g., (alhamdany, 2020: 12) for Arabic and (alhamdany, 2020: 12) for English.
 10. References should appear alphabetically in a single list at the end.
 11. Tables and figures should be numbered sequentially as they appear in the text.

Third: Technical Specifications

1. Margins: Top (3.7 cm), Bottom (5.5 cm), Right (4 cm), Left (4 cm).
2. Use full justification for text alignment.
3. Include all diagrams and illustrations.
4. Font specifications:
 - Arabic: Times New Roman, size 12 for body text (spacing 1.15); size 14, bold for headings.
 - English: Times New Roman, size 12 for body text (spacing 1.15); size 14, bold for headings.
5. Arabic and English abstracts should fit on one page, with proper pagination.
6. Table titles should appear above tables, while figure titles and sources should appear below figures.

Editorial Board

1447A.H

2025A.D