



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الفلوجة
كلية الإدارة والاقتصاد

Journal of Business Economics for Applied Research



ISSN 2709-6475



دورية علمية نصف سنوية تصدر عن كلية الإدارة والاقتصاد

المجلد 7 العدد 1 الجزء 1

مدير التحرير
الأستاذ المساعد الدكتور
سعد نوري عطاالله

رئيس التحرير
الأستاذ المساعد الدكتور
مهند خليفة عبيد

الأنبار. العراق

هاتف: 009647505381914

الإيداع: دار الكتب والوثائق ببغداد (2445) لسنة 2020

الموقع الإلكتروني <https://uofbejar.net/index.php/new>

E.mail: cae.jabe@uofallujah.edu.iq
1445هـ 2024م

أعضاء هيئة التحرير

أ.د. خالد عبدالله إبراهيم	كلية الإدارة والاقتصاد - جامعة الفلوجة - العراق
أ.د. ناجي عبدالستار محمود	كلية الإدارة والاقتصاد - جامعة تكريت - العراق
أ.م.د. وسام علي حسين	كلية الإدارة والاقتصاد - جامعة الفلوجة - العراق
أ.م.د. حمدان عبيد منصور	كلية الإدارة والاقتصاد - جامعة الفلوجة - العراق
أ.م.د. صبا نوري عطالله	كلية الإدارة والاقتصاد - جامعة الفلوجة - العراق
أ.م.د. احمد عباس حمادي	كلية الإدارة والاقتصاد - جامعة الفلوجة - العراق
أ.م.د. ياسر لطيف خلف	كلية الإدارة والاقتصاد - جامعة الفلوجة - العراق
أ.م.د. مهند خميس عبد	كلية الإدارة والاقتصاد - جامعة الفلوجة - العراق
أ.م.د. خالد روكان عواد	كلية الإدارة والاقتصاد - جامعة الفلوجة - العراق
أ.م.د. بيار محمد رشيد	كلية الإدارة والاقتصاد - جامعة دهوك - العراق
أ.م.د. زيرفان عبدالمحسن اسعد	كلية الإدارة والاقتصاد - جامعة دهوك - العراق
أ.م.د. عوض احمد محمد	University Pendidikan Sultan Idris (UPSI) / ماليزيا
أ.م.د. عبدالسلام ادم حميد	كلية إدارة الاعمال - جامعة الشرقية - سلطنة عُمان
د. عمر ربيع مهدي	كلية الإدارة والاقتصاد - جامعة جيهان - العراق

Prof. Richard h. Weston	Loughborough University - UK
Prof. Peter Jackson	University of Leicester - UK
Prof. Steven King	University of Leicester - UK
Dr. Rohana Abdullah	Faculty of Engineering Technology - Malaysia

التدقيق والتصحيح اللغوي

اللغة العربية: أ.م.د. رامي عماش / كلية التربية - جامعة الفلوجة.

اللغة الانكليزية: أ.م.د. أياد حمود أحمد / جامعة الفلوجة - قسم البعثات والعلاقات الثقافية.

سياسة النشر

تنشر مجلة اقتصاديات الأعمال للبحوث التطبيقية البحوث الأصلية التطبيقية المكتوبة باللغتين العربية والإنجليزية والدراسات والملخصات العلمية المتخصصة في فروع العلوم الإدارية والمحاسبية مثل إدارة الأعمال والمحاسبة والمالية والمصرفية والاقتصاد والإدارة العامة ونظم المعلومات الإدارية والتطبيقات الإحصائية.

تشتترط المجلة من الباحث أن يقوم بكتابة تعهد يؤكد من خلاله أن لا يكون البحث المقدم للنشر قد نُشر أو قدم للنشر في مجلة أخرى بصورة ورقية أو الكترونية أو قُدم الى أحد المؤتمرات أو الندوات العلمية أو الى أي جهة أخرى سواء كانت داخل العراق أو خارجه.

وتتعهد المجلة من خلال سياسات النشر الخاصة بها في تحقيق النزاهة والجودة والشفافية في عملها من خلال التزامها بعرض البحوث فور وصولها على هيئة التحرير.

تضمن المجلة للباحثين نشر نتائجهم العلمي على موقع المجلة الالكتروني ويمكن الوصول اليها بشكل مباشر عبر رابط البحث الالكتروني من أجل التنزيل والنسخ والتوزيع.

إجراءات النشر

- تستقبل المجلة جميع البحوث المقدمة للنشر من خلال موقعها الالكتروني.
- بعد استلام البحث يدقق استئلال البحث حسب البرنامج المعتمد من قبل الجامعة.
- تقوم هيئة التحرير بتقييم البحث تقييماً أولياً يراعي مدى استجابته للشروط الشكلية للنشر المعتمدة من قبل المجلة.
- يرسل البحث بعد إجازته إلى محكمين اثنين في مجال الاختصاص لا تقل مرتبتهم عن أستاذ مساعد، وفي حالة تضارب نتيجة التقويم يرسل البحث إلى محكم ثالث لغرض الترجيح.
- الفحص من قبل هيئة التحرير للتأكد من إجراء التعديلات اللازمة لمنح الباحث قبول نشر.
- ينشر البحث في أعداد المجلة حسب أسبقية كل بحث، ويحصل الباحث على نسخة من المجلة المنشور بها بحثه.

قواعد النشر في المجلة

أولاً: شروط النشر

1. تنشر مجلة اقتصاديات الأعمال للبحوث التطبيقية البحوث العلمية الرصينة للباحثين في تخصصات الكلية (إدارة الأعمال، المحاسبة، الاقتصاد، الإدارة، الإحصاء، المعلوماتية) من داخل الجامعة وخارجها مكتوبة باللغة العربية أو الإنكليزية.
2. يشترط في البحث أن لا يكون قد نشر أو قدم للنشر في مكان آخر، وعلى الباحث أن يتعهد بذلك خطياً عند تقديم البحث للنشر.
3. نسبة الاستئلال المسموح بها على مستوى البحث بشكل عام 20% وأن لا تتجاوز 5% للمصدر الواحد.
4. تخضع البحوث للتقويم السري حسب الأصول العلمية المتبعة.
5. على الباحث إجراء التعديلات المقررة من السادة الخبراء على بحثه من مدة اقصاها أسبوع، وبخلافه تعتذر المجلة عن النشر.
6. لا تعاد البحوث إلى أصحابها نشرت أم لم تنشر.
7. يتم نشر البحوث حسب أسبقية ورودها إلى سكرتارية التحرير، وتحفظ هيئة التحرير بحقوقها في عدم النشر دون إبداء الأسباب وقرارها نهائي.

ثانياً: تعليمات النشر

- 1) أن يكون البحث ضمن مجالات المجلة، ويلتزم الباحث بمنهجية البحث العلمي وخطواته المتعارف عليها عالمياً ومكتوب باللغة العربية أو الإنكليزية.
- 2) أن لا يكون البحث قد نُشر سابقاً أو قُدم إلى أي وسيلة نشر أخرى، وعند تقديم المؤلف للبحث يعتبر تعهد مستقل بذلك.
- 3) ترسل البحوث الى المجلة الكترونياً حصراً على الموقع الالكتروني للمجلة

<https://uofbejar.net/index.php/new>

1445هـ

2024م

- 4) يقدم مع البحث ملخص باللغتين العربية والانكليزية على أن لا يزيد على (200) كلمة.
- 5) ينبغي أن يتضمن البحث كلمات مفتاحية تدرج بعد المستخلص مباشرة وأن لا تقل عن (3) كلمات.
- 6) يتم استيفاء مبلغ (140000) دينار عند تقويم البحث، وعلى أن لا تتجاوز عدد صفحاته عن (20) صفحة من نوع (A4) وتستوفى أجور إضافية (10000) دينار عن كل صفحة تزيد عن الـ (20) صفحة، وعلى أن لا تزيد عن (25) صفحة في كل الأحوال.
- 7) حساب المجلة: التحويل عن طريق الهاتف (برنامج خدمات كي) 6682682890، أو التحويل من المكتب (منفذ كي كارد) 5213720443473645.
- 8) تتضمن الصفحة الأولى العنوان باللغة الانكليزية، ومعلومات عن المؤلف أسفل عنوان البحث باللغة الانكليزية، العنوان والانتماء الوظيفي (المؤسسة العلمية أو الجامعة والدولة التي ينتمي إليها المؤلف) والبريد الالكتروني، (وهذا ينطبق على جميع المؤلفين المشاركين في البحث)، والمستخلص باللغة الانكليزية، تاريخ تقديم البحث، وتتضمن الصفحة الثانية كل ما ذكر اعلاه باللغة العربية، قالب المجلة <https://www.raed.net/file?id=938472>
- 9) يشار إلى المصادر والمراجع في متن البحث بـ(اسم المؤلف، سنة النشر: رقم الصفحة)، مثل (الحمداوي، 2020: 12)، وإذا كان المصدر باللغة الانكليزية (alhamdany, 2020: 12).
- 10) تكتب المصادر بقائمة واحدة نهاية البحث وترتب ترتيباً هجائياً.
- 11) ترقيم الجداول على التوالي حسب ورودها في البحث، وترقم الأشكال على التوالي حسب ورودها في البحث.
- 12) يلتزم المؤلف بدفع كافة النفقات المالية المترتبة على إجراءات التقويم والنشر.

ثالثاً: المواصفات الفنية لطباعة البحث

- تكون قياسات هوامش الصفحة كالآتي:
1. العلوية (3,7) سم والسفلية (5,5) سم، اليمين (4) سم واليسار (4) سم.
 2. استخدام أداة (الضبط) عند الطباعة.
 3. الرسومات والأشكال تطبع بالكامل.
 4. أنواع وأشكال الخطوط تكون كالآتي:
 - الخط العربي من نوع (Times New Roman) وبحجم (12) عادي لمتن البحث، وبتباعد 1,15، والعناوين بحجم (14- غامق- B).
 - الخط الأجنبي من نوع (Times New Roman) وبحجم (12) عادي لمتن البحث، وبتباعد 1,15، والعناوين بحجم (14- غامق- B).
 5. يتم طباعة الملخص العربي والأجنبي في صفحة واحدة، مع مراعاة ترقيم صفحات البحث.
 6. يطبع عنوان الجدول في أعلى الجدول ومصدره بالأسفل.
 7. يطبع عنوان ومصدر الشكل بالأسفل.

هيئة التحرير

المحتويات

الصفحة	الباحث	عنوان البحث
27-9	الباحث: عبدالرحمن عباس خضير أ.د. وقاص سعد خلف	برمجة الأهداف وتخطيط الاحتياجات من المواد بالاعتماد على التنبؤ بالطلب بحث تطبيقي
46-28	الباحثة: مريم محمود خلف أ.د. احمد وهيب حسين	انعكاسات الدور التمويلي للمصارف الحكومية على معدل التضخم في الاقتصاد العراقي للمدة (2004-2023)
63-47	م. رؤى علي عبد السادة محمد عيدان باني الخزرجي	دور المعرفة التسويقية في تعزيز إدارة العمليات المستدامة دراسة تحليلية في شركة السليمانية للألبان والمنتجات الغذائية
77-64	م.م. أوس محمد علي اهام الخطاب	المخاطر المالية وأثرها على قيمة الشركة: المصارف المدرجة في سوق العراق للأوراق المالية أنموذجاً للمدة (2011-2022)
102-78	الباحثة: فائق عبدالله زبار أ.د. خميس ناصر محمد	دور التوجه الإبداعي في تحقيق النجاح الاستراتيجي بحث وصفي تحليلي لعدد من الجامعات والكليات الأهلية في محافظة بغداد
125-103	م.م. زينة عبدالستار الليلة أ.د. وحيد محمود الإبراهيمي	دور الذكاء الاصطناعي في تطوير الحسابات الإكتوارية وتحديات وفرص التحول الرقمي في صناعة التأمين
151-126	الباحث: نكين محمد عبدالرحمن أ.م.د. ساذان أمير رؤوف	قياس وتحليل انفاق الاستثمار الصحي ومساهمته في تحقيق بعض متغيرات التنمية المستدامة في إقليم كردستان العراق (2006-2023)
169-152	الباحثة: رواء احمد يوسف أ.د. حسين احمد حسين	تأثير الصدمات الائتمانية على ثنائية العائد والمخاطرة دراسة تحليلية على عينة من المصارف المدرجة في سوق العراق للأوراق المالية للفترة (2014-2023) مصرف بغداد إنموذجاً
183-170	م. شيما ناظم حمدون	بعض متغيرات البيئة التسويقية وتأثيرها على المشاريع الناشئة الصغيرة دراسة استطلاعية لأراء عينة من الأسر المنتجة في مدينة الموصل
207-184	الباحث: مهند خيرالدين محمود النائب د. مصطفى أبي سعيد الديوه جي	دور التسويق الابتكاري في تحقيق ثقة الزبون دراسة استطلاعية لأراء عينة من زبائن شركة زين للاتصالات في محافظة نينوى
230-208	م.م. إبراهيم فائق مشعل العبيدي	دور التعليم الريادي في التنمية المستدامة لمحافظة صلاح الدين دراسة ميدانية لأراء عينة من أعضاء هيئة التدريس في جامعة تكريت
245-231	أ.م.د. احمد عباس حمادي الباحث: احمد جمال مجيد	دور الرصد الاستراتيجي في التسويق العكسي دراسة تحليلية لأراء عينة من القيادات في جهاز الأمن الوطني
270-246	طالب حمد عواد أ.د. عامر محمد سلمان	آلية التدقيق الداخلي ودورها في تفعيل مبادئ الحوكمة المصرفية بحث تطبيقي في المصارف التجارية العراقية الخاصة
290-271	م.م. جمال نوري دحام م.م. حمزة خالد حروحوش م.م. ليث احمد محمود	التوجه نحو المستقبل: مواجهة التحديات الحاسمة في عالم الخدمات المالية الرقمية دراسة استطلاعية لعينة من العاملين والاكاديميين في جامعة الأنبار
305-291	الباحثة: مريم رافع احمد أ.د. عادل ذاكر النعمة	مدى تطبيق أبعاد سلسلة التجهيز المتسارعة في الشركة العامة لصناعة السيارات والمعدات بحث تحليلي في مصنع بطاريات بابل
331-306	الباحثة: نور عبدالستار حميد محمد أ.م.د. أوس فخر الدين الجويجاني	أثر السياسة النقدية في العجز المالي في العراق دراسة قياسية
357-332	م.م. تورين نبيل عبدالرحمن أ.د. محمد حويش علاوي الشجيري	دور تفعيل التدقيق الداخلي الحكومي باستخدام نموذج القدرة في إدارة مخاطر المالية العامة في ظل الضغوط المالية دراسة ميدانية في عينة من المؤسسات الحكومية في محافظة دهوك
377-358	الباحث: محمد بولس محمد سلطان العكدي أ.م.د. جرجيس عمير عباس الحديدي	دور ابعاد الذكاء التنافسي في تعزيز الأداء التسويقي المستدام دراسة تحليلية لأراء عينة من العاملين في الشركة العامة للسمنت الشمالية / معمل سمنت حمام العليل
398-378	أ.م.د. كامران احمد حمه	تحليل وقياس أثر الإيرادات النفطية والاستثمار الأجنبي في النمو الاقتصادي في العراق خلال الفترة (2003-2023)
416-399	م.م. رضا علي عبدالله	تأثير ابعاد محاسبة الاستدامة على جودة التقارير المالية دراسة استطلاعية لأراء

الصفحة	الباحث	عنوان البحث
	م. سنان رحيم جاسم م.م. احمد نوري فياض	عينة من المحاسبين والمدققين في المصارف الاهلية التجارية
435-417	م.م. معتصم هود محمد صالح	إمكانية إقامة متطلبات إدارة الجودة الشاملة (TQM) في المنظمات البحثية بحث لاستطلاع آراء المدراء في دائرة شؤون المحافظات غير المنتظمة في اقليم/ قسم شؤون محافظة نينوى
464-436	م.رشا دريد حنا	التنقل بين الهويات الرقمية: استراتيجيات فعالة لإدارة السمعة عبر الإنترنت دراسة تحليلية على عينة من تدريسي جامعة الموصل
484-465	الباحث: هريم محمد محمود	أثر سياسات إدارة رأس المال العامل في قيمة الشركة بالتطبيق في شركة بغداد للمشروبات الغازية المدرجة في سوق العراق للأوراق المالية للفترة 2023-2014
501-485	الباحث: علي ماجد قصال الطربولي أ.د. ناجي عبدالستار محمود	دور استراتيجيات مشاركة الزبون في تعزيز جودة الخدمة الصحية دراسة تحليلية في مستشفى تكريت التعليمي
519-502	الباحث: فتيبة عبدالمنعم عمر الخطاب أ.م.د. هدى عبدالرحيم حسين	تأثير الثقافة الرقمية على استخدام تطبيقات تكنولوجيا المعلومات الطبية دراسة استطلاعية لآراء عينة من أطباء مدينة الموصل
528-520	د. صفاء فليح حسن راضي د. حسين زبون عليوي	أهمية توظيف الذكاء الاصطناعي في الاقتصاد الإسلامي
551-529	الباحث: امجد حاتم جدوع أ.م.د. ياسر لطيف خلف	سلوك العمل الاستباقي ودوره في تحقيق الرضاقة الاستراتيجية بحث استطلاعي في مديرية الموارد المائية في شرق الانبار
568-552	أ.د. حيدر شاكر نوري الباحث: علي يونس طلب	مدى إمكانية تلبية متطلبات المواصفة الدولية ISO:45001:2018 لإدارة السلامة والصحة المهنية في مديرية توزيع كهرباء ديالى
590-569	الباحث: مصطفى كامل عبداللطيف أ.م.د. زبد خوام محمود	تأثير التأهب الريادي في تحقيق التفوق التنظيمي بحث وصفي تحليلي لآراء عينة من القيادات في مجلس محافظة الانبار
616-591	الباحث: عبيد جاسم عبيد أ.م.د. رباح جميل سعد الدين الخطيب	أثر بعض متغيرات الاقتصاد الكلي في التجارة الخارجية للجزائر للمدة (1990-2022)
637-617	أ.د. خالد عبدالله إبراهيم الباحث: رافقت جابر صالح الرفاعي	دور ثقافة الجودة في تعزيز الأداء التنظيمي بحث استطلاعي تحليلي في ديوان محافظة الأنبار
658-638	الباحثة: لى صباح سيدا أ.م.د. حاتم علي عبدالله	دور إدارة المعرفة الاستراتيجية في تحقيق النضج الرقمي من خلال مرتكزات التنفيذ الاستراتيجي دراسة تحليلية لآراء عينة من العاملين في شركة اسيا سيل للاتصالات
687-659	الباحثة: عذراء خلدون خليل أ.م.د. محمد محمود الملا حسن	التسويق الذكي ودوره في الأداء الإبداعي: الدور الوسيط لليقظة الإستراتيجية دراسة تحليلية لآراء عينة من الأفراد العاملين في المصارف الخاصة في مدينة الموصل
715-688	الباحثة: ريم ضرغام عبدالفتاح الدباغ أ.م.د. جرجيس عمير عباس	جودة الخدمات السياحية وفق معايير معهد السياحة البريطاني ودورها في جذب الزبون/ دراسة استطلاعية لآراء عينة من مرتادي منتجع حمام العليل في نينوى
735-716	أ.م.د. مهند خميس عبد الباحثة: حنين خضر محمد	فاعلية ادوات السياسة النقدية في التأثير على الدين العام في العراق للمدة (2004-2022)



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الفلوجة
كلية الإدارة والاقتصاد

Journal of Business Economics for Applied Research



ISSN 2709-6475



دورية علمية نصف سنوية تصدر عن كلية الإدارة والاقتصاد

المجلد 7 العدد 1 الجزء 2

مدير التحرير
الأستاذ المساعد الدكتور
سعد نوري عطاالله

رئيس التحرير
الأستاذ المساعد الدكتور
مهند خليفة عبيد

الأنبار. العراق

هاتف: 009647505381914

الإيداع: دار الكتب والوثائق ببغداد (2445) لسنة 2020

الموقع الإلكتروني <https://uofbejar.net/index.php/new>

e.mail: cae.jabe@uofallujah.edu.iq

الصفحة	الباحث	عنوان البحث
760-736	الباحث: مصطفى حامد ماجد الحفوضي أ.د. سعد محمود الكوازي	قياس وتحليل تأثير بعض المتغيرات الاقتصادية الكلية على التجارة الخارجية لدول المغرب العربي مع الإشارة الى العراق للمدة (2000-2022)
780-761	الباحث: علاء مظفر عطية الحيالي أ.م.د. محمد محمود حامد الملاحسن م.د. الاء عبدالموجود العاني	دور التوجه التسويقي في تحقيق السمعة التنظيمية بحث وصفي تحليلي لآراء عينة من العاملين في جامعة النور
793-781	الباحثة: حلا صدام عبدالله أ.م.د. منذر خضري يعقوب	تأثير الخداع الترويجي في ثقة الزبون بحث تحليلي لآراء عينة من زبائن شركات السياحة والسفر في مدينة الموصل
809-794	أ.م.د. فؤاد فرحان حسين م.د. قتيبة ماهر محمود م.د. منقذ ابراهيم صالح	صادرات السلع الابداعية واثرها في التنمية الاقتصادية في بلدان مختارة للمدة (2007-2022)
827-810	الباحث: احمد حسين سمير الفهداوي أ.م.د. ممدوح عطالله فيحان المحلاوي	أثر استخدام أجهزة الصراف الآلي على بعض مؤشرات الأداء المصرفي لعينة من المصارف العراقية الخاصة للمدة (2015-2022)
842-828	م.م. فراس خميس عبد أ.د. نزار ذياب عساف	اثر الفاعلية للسياستين الرأسمالية والنقدية على الحساب الرأسمالي في العراق للمدة (2004-2022)
866-843	الباحث: عبدالرحمن غازي فيصل أ.م.د. خالد روكان عواد أ.م.د. سعد نوري الحمداني	قياس وتحليل أثر الأدوات الكمية للسياسة النقدية على الناتج المحلي الإجمالي في العراق للمدة 2004-2023
889-867	م.م. زينب جسام مهدي أ.م.د. أحمد عباس عبدالله	أثر صدمات الإنفاق العام في مكونات الميزان التجاري العراقي
908-890	أ.م.د. مهند خليفة عبيد الباحث: عبدالواحد جاسم محمد	أثر السيولة المصرفية على بعض متغيرات الاقتصاد الكلي في العراق للمدة 2004-2022
927-909	أ.م.د. احمد محمد جاسم العكيدي الباحثة: هند جاسم عوده صالح	العلاقة بين الادوات المالية وحجم الاستيرادات في العراق باستخدام انموذج (ARDL)
946-928	م.د. علي برهان عبدالحسين	دور السعادة التنظيمية في تحقيق الالتزام التنظيمي دراسة تحليلية لآراء عينة من العاملين في قسم تربية بلد
963-947	الباحث: علي غازي مغامس أ.م.د. حمدان عبيد منصور	القيادة الأخلاقية ودورها في تحقيق الرضا الوظيفي دراسة استطلاعية لآراء عينة من العاملين في مديرية الأحوال المدنية والجوازات والاقامة في الانبار
989-964	م.د. حلا فاذع داغر الملا تويحي	القيادة المستنيرة ودورها في التمكين النفسي للعاملين دراسة استطلاعية لآراء عينة من العاملين في رئاسة جامعة الموصل

الصفحة	الباحث	عنوان البحث
1013-990	الباحثة: دينا عبدالرزاق جاسم الربيعي أ.د. سعد محمود الكوازي	أثر بعض المتغيرات الاقتصادية على الميزان التجاري
1037-1014	أ.م.د. ايمان شاكر محمد باقر ثامر جعفر	دور الافصاح المحاسبي الالكتروني في تغير اسعار الاسهم في ظل جائحة Covid-19 وانعكاسه على قيمة الوحدات الاقتصادية العراقية
1059-1038	أ.م.د. إبراهيم ادیب إبراهيم الجلبي الباحث: تحسين ربيع حازم الحمداني	أثر الإعانات في البطالة لعدد من البلدان المتقدمة
1073-1060	م.د. محمد حازم عباس	الآزمات والكوارث العالمية وأثرها على السوق النفطية دراسة حالة العراق للمدة 1990-2020
1092-1074	الباحث: عمر نزار معمر الخليلي أ.م.د. عماد عبدالعزيز أحمد	التنمية المستدامة وتأثيرها على معدل متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي في القطاع الزراعي العراقي (2000-2022)
1111-1093	الباحث: عبدالله ضمير نافع الحسيني أ.د. قيس ناظم غزال العبادي د. هناء سلطان داود	أثر تنوع انتاج القطاعات الاقتصادية في النمو الزراعي في العراق للمدة 1990-2022
1133-1112	الباحث: احمد علي محمود الحمداني أ.م.د. سعدون حسين فرحان العنزي	سياسة التعقيم النقدي وأثرها في سعر الصرف الحقيقي (دراسة حالة البرازيل) للمدة 2004-2021
1152-1134	م.د. تيسير محمد جمعة م.د. ضرغام احمد عبدالرضا أ.م.د. يونس أحمد جسام	تقييم اجراءات إعداد وتنفيذ الموازنة العامة للدولة في ظل نظام احصاءات مالية الحكومة دراسة ميدانية في الوحدات الحكومية العراقية
1175-1153	أ.م.د. كبرى محمد طاهر م. انتصار عبدالرضا عبدالله م.م. ليث خليل إبراهيم	دور معايير الإبلاغ المالي الدولية IFRSs في قياس رأس المال الفكري للمصارف: دراسة لأراء عينة من المحاسبين في محافظة نينوى
1193-1176	م.د. عدي صابور محمد الراشدي م.د. احمد ابراهيم حسين البجاري	قياس وتحليل اثر ادوات السياسة المالية على الاداء الاقتصادي في العراق للمدة (1990-2021)
1211-1194	م.د. محمد راضي عبدالكاظم	تأثير التحولات الاقتصادية والبيئية على كفاءة وفاعلية أنظمة محاسبة التكاليف
1232-1212	أ.م.د. آلاء عبد الموجود العاني م.د. شيماء محمد صالح الهاشمي م.م. أحمد خالد خليل الحمادي	القيادة المتناقضة ودورها في تحقيق الانسجام في مكان العمل: دراسة تحليلية في رئاسة جامعة الموصل

الصفحة	الباحث	عنوان البحث
1250-1233	أ.م.د. مهند خميس عبد الباحث: احمد عبد صالح عطية	قياس وتحليل أثر الاستدامة المالية في معدل البطالة في العراق للمدة (2004-2022)
1262-1251	أ.م.د. مهند خميس عبد الباحثة: هبة نوري حسين	قياس أثر مؤشرات الهيمنة المالية في الاتفاق على التعليم للمدة (2004-2022)
1277-1263	م. حربية عبدو عمر أ.د. الاء حسيب الجليلي أ.م.د. منذر خضر يعقوب	التسويق الحسي ودوره في اسعاد الزبون دراسة استطلاعية لآراء عينة من الزبائن المرتادين لمطاعم مدينة الموصل
1304-1278	م.م. محمد محفوظ عبدالقادر أ.د. زكي مكي سليم عقراوي	التغيير الهيكلي بين مسارات الاختلال والتنوع الاقتصادي: دراسة تحليلية للاقتصاد العراقي للمدة 2000-2022
1319-1305	د. عبدالرزاق ابراهيم شبيب	فاعلية مؤشرات الشمول المالي في تعزيز التنمية المستدامة في العراق خلال المدة 2010-2023
1335-1320	م.م. ثمانية أسماعيل ذنون المشهداني	دور التدقيق الداخلي في تعزيز آليات حوكمة التحول الرقمي: دراسة تطبيقية في مصارف محافظة نينوى
1354-1336	أ.م. ديلان عبدالله محمد	أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات في تحسين جودة التدقيق الخارجي
1389-1355	م.م. سولاف عزالدين الدلوي أ.د. معن وعدا الله المعاضيدي	إسهام القيادة الريادية على وفق مقياس (ENTRELEAD) في تعزيز استراتيجية التسويق الرقمي دراسة استطلاعية لآراء عينة من العاملين في شركة أسياسيل للاتصالات بإقليم كوردستان العراق
1411-1390	م.د. رافي نزار جميل م.د. هدى سالم حسين	مسؤولية التدقيق الداخلي في الإفصاح عن مؤشرات الشفافية وانعكاسها على قيمة الوحدة الاقتصادية دراسة استطلاعية
1428-1412	د. اسراء طرق حسين	دور القيادة الاحتوائية في المحسوبة التنظيمية دراسة استطلاعية لآراء عينة من العاملين في المديرية العامة لتربية نينوى
1436-1429	Adel Mansour Fadel Athir Abbas Obaidi Saad Hassan Ali	Tax efficiency and its role in diversifying public revenues and financial instruments in the Iraq Stock Exchange
1455-1437	Faez Hlail Srayyih	The impact of financial flexibility on financial behavior indicators: An applied study in Iraqi industrial companies
1471-1456	أ.م.د. ليلى عبدالكريم محمد أ.م.د. سراء سالم داود	قياس مدى جاهزية القطاع المصرفي العراقي لتطبيق تقنية البلوك دراسة تطبيقية - SWOT تشين باستخدام نموذج

**Republic of Iraq
Ministry of Higher Education
and Scientific Research
University of Falluja
College of Administration & Economics**



Journal of Business Economics for Applied Research



ISSN 2709-6475



**A semi-annual scientific periodical issued by the
College of Business and Economics**

Vol.6

No. 2

Part 1&2

**President Editor
Assist. Prof. Dr.
Muhannad Khalifa Obaid**

**Managing Editor
Assist. Prof. Dr.
Saad Noori Atallah**

**Iraq-Anbar
Phone: 009647505381914
Deposit: House of Books and Documents in Baghdad (2445)
for the year 2020**

Website: <https://uofbejar.net/index.php/new>

E.mail: cae.jabe@uofallujah.edu.iq

1445A.H

2024A.D

Editorial Board Members:

- **Prof. Khalid Abdullah Ibrahim**
Faculty of Administration and Economics, University of Fallujah, Iraq
- **Prof. Naji AbdulSattar Mahmoud**
Faculty of Administration and Economics, University of Tikrit, Iraq
- **Assoc. Prof. Wissam Ali Hussein**
Faculty of Administration and Economics, University of Fallujah, Iraq
- **Assoc. Prof. Hamdan Obaid Mansour**
Faculty of Administration and Economics, University of Fallujah, Iraq
- **Assoc. Prof. Saba Noori Alhamdany**
Faculty of Administration and Economics, University of Fallujah, Iraq
- **Assoc. Prof. Ahmed Abbas Hamadi**
Faculty of Administration and Economics, University of Fallujah, Iraq
- **Assoc. Prof. Yasser Latif Khalaf**
Faculty of Administration and Economics, University of Fallujah, Iraq
- **Assoc. Prof. Mohannad Khamis Abdul**
Faculty of Administration and Economics, University of Fallujah, Iraq
- **Assoc. Prof. Khalid Rawkan Awad**
Faculty of Administration and Economics, University of Fallujah, Iraq
- **Assoc. Prof. Biyar Mohammed Rashid**
Faculty of Administration and Economics, University of Dohuk, Iraq
- **Assoc. Prof. Zervan Abdul-Mohsin Asaad**
Faculty of Administration and Economics, University of Dohuk, Iraq
- **Assoc. Prof. Awad Ahmed Mohammed**
University Pendidikan Sultan Idris (UPSI), Malaysia
- **Assoc. Prof. Abdul-Salam Adam Hameed**
Faculty of Business Administration, University of Sharqiya, Oman
- **Dr. Omar Rabee Mahdi**
Faculty of Administration and Economics, Cihan University, Iraq
- **Prof. Richard H. Weston** Loughborough University, UK
- **Prof. Peter Jackson** University of Leicester, UK
- **Prof. Steven King** University of Leicester, UK
- **Dr. Rohana Abdullah** Faculty of Engineering Technology, Malaysia

Language Proofreading and Editing:

- **Arabic Language:** Asst. Lecturer Amer / Faculty of Administration and Economics, University of Fallujah
- **English Language:** Assoc. Prof. Iyad Hamoud Ahmed / University of Fallujah - Department of Missions and Cultural Relations

Publication Policy

The *Journal of Business Economics for Applied Research* publishes original applied research in Arabic and English, as well as specialized studies and scientific summaries in the fields of administrative and accounting sciences. These include Business Administration, Accounting, Finance, Banking, Economics, Public Administration, Management Information Systems, and Statistical Applications.

Researchers must provide a signed declaration confirming the manuscript has not been published, submitted, or presented elsewhere in any form. The journal is committed to ensuring integrity, quality, and transparency through its editorial processes.

The journal guarantees that all published research will be accessible on its website for direct download, copying, and distribution.

Publication Procedures

1. Manuscripts are received exclusively through the journal's website.
 2. Each manuscript undergoes plagiarism screening using the university's approved software.
 3. An initial review by the editorial board ensures compliance with the journal's formatting guidelines.
 4. Approved manuscripts are sent to two reviewers with a minimum academic rank of Associate Professor. In case of conflicting reviews, a third reviewer is assigned.
 5. The editorial board confirms necessary revisions before granting publication approval.
 6. Articles are published based on submission priority, and authors receive a copy of the issue containing their article.
-

Publication Rules

First: Submission Requirements

1. The journal publishes high-quality scientific research in Business Administration, Accounting, Economics, Management, Statistics, and Informatics, in Arabic or English.
2. Manuscripts must be original and not submitted elsewhere. A signed declaration must accompany the submission.
3. Plagiarism must not exceed 20% overall, with a maximum of 5% from any single source.
4. All submissions undergo double-blind peer review.
5. Revisions must be completed within one week of reviewer feedback; otherwise, the journal reserves the right to decline publication.
6. Manuscripts will not be returned, regardless of their publication status.
7. Submissions are processed in order of arrival, and the editorial board's decision is final.

Second: Formatting Instructions

1. Manuscripts must follow globally recognized research methodology, written in Arabic or English.
2. Submissions are considered a declaration of originality by the author(s).
3. Manuscripts must be submitted electronically via the journal's website: <https://uofbejar.net/index.php/new>.
4. Each manuscript must include abstracts in Arabic and English, not exceeding 200 words.
5. Keywords (minimum of 3) should follow the abstracts.
6. A fee of 140,000 IQD is charged for peer review. Manuscripts must not exceed 20 pages (A4); an additional fee of 10,000 IQD is charged for each page exceeding 20, up to a maximum of 25 pages.
7. Payment details:

- Phone transfer via "Key Services" app: 6682682890
- Office transfer via "Key Card": 5213720443473645
- 8. The first page must include the title in English, author details (name, affiliation, institution, country, and email) in English, English abstract, and submission date. The second page must include the same details in Arabic.
- 9. Citations in the text must follow the format: (Author, Year: Page), e.g., (alhamdany, 2020: 12) for Arabic and (alhamdany, 2020: 12) for English.
- 10. References should appear alphabetically in a single list at the end.
- 11. Tables and figures should be numbered sequentially as they appear in the text.

Third: Technical Specifications

1. Margins: Top (3.7 cm), Bottom (5.5 cm), Right (4 cm), Left (4 cm).
2. Use full justification for text alignment.
3. Include all diagrams and illustrations.
4. Font specifications:
 - Arabic: Times New Roman, size 12 for body text (spacing 1.15); size 14, bold for headings.
 - English: Times New Roman, size 12 for body text (spacing 1.15); size 14, bold for headings.
5. Arabic and English abstracts should fit on one page, with proper pagination.
6. Table titles should appear above tables, while figure titles and sources should appear below figures.

Editorial Board

1445A.H

2024A.D