



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الفلوجة
كلية الإدارة والاقتصاد

Journal of Business Economics for Applied Research



ISSN 2709-6475



دورية علمية نصف سنوية تصدر عن كلية الإدارة والاقتصاد

المجلد 7 العدد (المؤتمر)

مدير التحرير
الأستاذ المساعد الدكتور
سعد نوري عطاالله

رئيس التحرير
الأستاذ المساعد الدكتور
مهند خليفة عبيد

الأنبار. العراق

هاتف: 009647505381914

الإيداع: دار الكتب والوثائق ببغداد (2445) لسنة 2020

الموقع الإلكتروني <https://uofbejar.net/index.php/new>

E.mail: cae.jabe@uofallujah.edu.iq

م 2025

1446هـ

أعضاء هيئة التحرير

أ.د. خالد عبدالله إبراهيم	كلية الإدارة والاقتصاد - جامعة الفلوجة - العراق
أ.د. ناجي عبدالستار محمود	كلية الإدارة والاقتصاد - جامعة تكريت - العراق
أ.م.د. وسام علي حسين	كلية الإدارة والاقتصاد - جامعة الفلوجة - العراق
أ.م.د. حمدان عبيد منصور	كلية الإدارة والاقتصاد - جامعة الفلوجة - العراق
أ.م.د. صبا نوري عطالله	كلية الإدارة والاقتصاد - جامعة الفلوجة - العراق
أ.م.د. احمد عباس حمادي	كلية الإدارة والاقتصاد - جامعة الفلوجة - العراق
أ.م.د. ياسر لطيف خلف	كلية الإدارة والاقتصاد - جامعة الفلوجة - العراق
أ.م.د. مهند خميس عبد	كلية الإدارة والاقتصاد - جامعة الفلوجة - العراق
أ.م.د. خالد روكان عواد	كلية الإدارة والاقتصاد - جامعة الفلوجة - العراق
أ.م.د. بيار محمد رشيد	كلية الإدارة والاقتصاد - جامعة دهوك - العراق
أ.م.د. زيرفان عبدالمحسن اسعد	كلية الإدارة والاقتصاد - جامعة دهوك - العراق
أ.م.د. عوض احمد محمد	University Pendidikan Sultan Idris (UPSI) / ماليزيا
أ.م.د. عبدالسلام ادم حميد	كلية إدارة الاعمال - جامعة الشرقية - سلطنة عُمان
د. عمر ربيع مهدي	كلية الإدارة والاقتصاد - جامعة جيهان - العراق

Prof. Richard h. Weston	Loughborough University - UK
Prof. Peter Jackson	University of Leicester - UK
Prof. Steven King	University of Leicester - UK
Dr. Rohana Abdullah	Faculty of Engineering Technology - Malaysia

التدقيق والتصحيح اللغوي

اللغة العربية: م.م. عامر علي مطر / كلية الإدارة والاقتصاد - جامعة الفلوجة.

اللغة الانكليزية: أ.م.د. أياد حمود أحمد / جامعة الفلوجة - قسم البعثات والعلاقات الثقافية.

سياسة النشر

تنشر مجلة اقتصاديات الأعمال للبحوث التطبيقية البحوث الأصلية التطبيقية المكتوبة باللغتين العربية والإنجليزية والدراسات والملخصات العلمية المتخصصة في فروع العلوم الإدارية والمحاسبية مثل إدارة الأعمال والمحاسبة والمالية والمصرفية والاقتصاد والإدارة العامة ونظم المعلومات الإدارية والتطبيقات الإحصائية.

تشتترط المجلة من الباحث أن يقوم بكتابة تعهد يؤكد من خلاله أن لا يكون البحث المقدم للنشر قد نُشر أو قدم للنشر في مجلة أخرى بصورة ورقية أو الكترونية أو قُدم الى أحد المؤتمرات أو الندوات العلمية أو الى أي جهة أخرى سواء كانت داخل العراق أو خارجه.

وتتعهد المجلة من خلال سياسات النشر الخاصة بها في تحقيق النزاهة والجودة والشفافية في عملها من خلال التزامها بعرض البحوث فور وصولها على هيئة التحرير.

تضمن المجلة للباحثين نشر نتائجهم العلمي على موقع المجلة الالكتروني ويمكن الوصول اليها بشكل مباشر عبر رابط البحث الالكتروني من أجل التنزيل والنسخ والتوزيع.

إجراءات النشر

- تستقبل المجلة جميع البحوث المقدمة للنشر من خلال موقعها الالكتروني.
- بعد استلام البحث يدقق استلام البحث حسب البرنامج المعتمد من قبل الجامعة.
- تقوم هيئة التحرير بتقييم البحث تقييماً أولياً يراعي مدى استجابته للشروط الشكلية للنشر المعتمدة من قبل المجلة.
- يرسل البحث بعد إجازته إلى محكمين اثنين في مجال الاختصاص لا تقل مرتبتهم عن أستاذ مساعد، وفي حالة تضارب نتيجة التقويم يرسل البحث إلى محكم ثالث لغرض الترجيح.
- الفحص من قبل هيئة التحرير للتأكد من إجراء التعديلات اللازمة لمنح الباحث قبول نشر.
- ينشر البحث في أعداد المجلة حسب أسبقية كل بحث، ويحصل الباحث على نسخة من المجلة المنشور بها بحثه.

قواعد النشر في المجلة

أولاً: شروط النشر

1. تنشر مجلة اقتصاديات الأعمال للبحوث التطبيقية البحوث العلمية الرصينة للباحثين في تخصصات الكلية (إدارة الأعمال، المحاسبة، الاقتصاد، الإدارة، الإحصاء، المعلوماتية) من داخل الجامعة وخارجها مكتوبة باللغة العربية أو الإنكليزية.
2. يشترط في البحث أن لا يكون قد نشر أو قدم للنشر في مكان آخر، وعلى الباحث أن يتعهد بذلك خطياً عند تقديم البحث للنشر.
3. نسبة الاستلام المسموح بها على مستوى البحث بشكل عام 20% وأن لا تتجاوز 5% للمصدر الواحد.
4. تخضع البحوث للتقويم السري حسب الأصول العلمية المتبعة.
5. على الباحث إجراء التعديلات المقررة من السادة الخبراء على بحثه من مدة اقصاها أسبوع، وبخلافه تعتذر المجلة عن النشر.
6. لا تعاد البحوث إلى أصحابها نشرت أم لم تنشر.
7. يتم نشر البحوث حسب أسبقية ورودها إلى سكرتارية التحرير، وتحفظ هيئة التحرير بحقوقها في عدم النشر دون إبداء الأسباب وقرارها نهائي.

ثانياً: تعليمات النشر

- 1) أن يكون البحث ضمن مجالات المجلة، ويلتزم الباحث بمنهجية البحث العلمي وخطواته المتعارف عليها عالمياً ومكتوب باللغة العربية أو الإنكليزية.
- 2) أن لا يكون البحث قد نُشر سابقاً أو قُدّم إلى أي وسيلة نشر أخرى، وعند تقديم المؤلف للبحث يعتبر تعهد مستقل بذلك.
- 3) ترسل البحوث الى المجلة الكترونياً حصراً على الموقع الالكتروني للمجلة

- 4) يقدم مع البحث ملخص باللغتين العربية والانكليزية على أن لا يزيد على (200) كلمة.
- 5) ينبغي أن يتضمن البحث كلمات مفتاحية تدرج بعد المستخلص مباشرة وأن لا تقل عن (3) كلمات.
- 6) يتم استيفاء مبلغ (140000) دينار عند تقويم البحث، وعلى أن لا تتجاوز عدد صفحاته عن (20) صفحة من نوع (A4) وتستوفى أجور إضافية (10000) دينار عن كل صفحة تزيد عن الـ (20) صفحة، وعلى أن لا تزيد عن (25) صفحة في كل الأحوال.
- 7) حساب المجلة: التحويل عن طريق الهاتف (برنامج خدمات كي) 6682682890، أو التحويل من المكتب (منفذ كي كارد) 5213720443473645.
- 8) تتضمن الصفحة الأولى العنوان باللغة الانكليزية، ومعلومات عن المؤلف أسفل عنوان البحث باللغة الانكليزية، العنوان والانتماء الوظيفي (المؤسسة العلمية أو الجامعة والدولة التي ينتمي إليها المؤلف) والبريد الالكتروني، (وهذا ينطبق على جميع المؤلفين المشاركين في البحث)، والمستخلص باللغة الانكليزية، تاريخ تقديم البحث، وتتضمن الصفحة الثانية كل ما ذكر اعلاه باللغة العربية، قالب المجلة <https://www.raed.net/file?id=938472>
- 9) يشار إلى المصادر والمراجع في متن البحث بـ(اسم المؤلف، سنة النشر: رقم الصفحة)، مثل (الحمداني، 2020: 12)، وإذا كان المصدر باللغة الانكليزية (alhamdany, 2020: 12).
- 10) تكتب المصادر بقائمة واحدة نهاية البحث وترتب ترتيباً هجائياً.
- 11) ترقيم الجداول على التوالي حسب ورودها في البحث، وترقم الأشكال على التوالي حسب ورودها في البحث.
- 12) يلتزم المؤلف بدفع كافة النفقات المالية المترتبة على إجراءات التقويم والنشر.

ثالثاً: المواصفات الفنية لطباعة البحث

- تكون قياسات هوامش الصفحة كالآتي:
1. العلوية (3,7) سم والسفلية (5,5) سم، اليمين (4) سم واليسار (4) سم.
 2. استخدام أداة (الضبط) عند الطباعة.
 3. الرسومات والأشكال تطبع بالكامل.
 4. أنواع وأشكال الخطوط تكون كالآتي:
 - الخط العربي من نوع (Times New Roman) وبحجم (12) عادي لمتن البحث، وبتباعد 1,15، والعناوين بحجم (14- غامق- B).
 - الخط الأجنبي من نوع (Times New Roman) وبحجم (12) عادي لمتن البحث، وبتباعد 1,15، والعناوين بحجم (14- غامق- B).
 5. يتم طباعة الملخص العربي والأجنبي في صفحة واحدة، مع مراعاة ترقيم صفحات البحث.
 6. يطبع عنوان الجدول في أعلى الجدول ومصدره بالأسفل.
 7. يطبع عنوان ومصدر الشكل بالأسفل.

هيئة التحرير

المحتويات

الصفحة	الباحث	عنوان البحث
8-19	نور شدهان عداي	مساهمة التحاسب الضريبي الالكتروني في ضمان تطبيق التقدير الذاتي
20-38	د. زهراء غازي ذنون الدباغ مارقن رامز ايليا اسطيفو	تأثير أسلوب هندسة القيمة في تعزيز التزام الزبون دراسة استطلاعية في الشركة العامة للصناعات النسيجية والجلدية مصنع الألبسة الجاهزة / معمل ألبسة برطلة
39-55	أ.م.د. أشرف هاشم فارس الباحثة: فاطمة صباح مظلوم	تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على كفاءة التدقيق الداخلي
56-68	د. هدى رعد هاشم أ.م.د. أحمد عبدالسلام احمد	قياس وتحليل أثر بعض مؤشرات الاقتصاد الرقمي على النمو الاقتصادي في العراق للمدة (2004-2022)
69-85	أ.م.د. محمد محمود حامد الملاحسن أ.م.د. بشار ذاكرا صالح القوطجي م.د. بهاء حبيب محمود الطائي	نظام دعم القرار التسويقي كمتغير وسيط لتأثير التسويق الرقمي الخفي على جذب الزبائن دراسة ميدانية لآراء عينة من زبائن LC Waikiki و DeFacto في إقليم كردستان العراق
86-101	أ.م.د. محمد محمود حامد الملاحسن أ.م.د. محمد أحمد محمود الحمامي السيد: عمر عصام علي	التسويق السيبراني ودوره في تعزيز ثقة الزبون الدور الوسيط لقرار الشراء الالكتروني دراسة استطلاعية لآراء عينة من حاملي بطاقة الماستر كارد في مدينة الموصل
102-118	أ.د. ناجي عبدالستار محمود الباحث: علي ماجد فصال	تشخيص واقع جودة الخدمة الصحية في مستشفى تكريت التعليمي
119-127	Emad Kendory	Transforming Global Accounting Standards with Artificial Intelligence and Big Data
128-144	Dr. Luay Radhi khaleefah alrubaye	Human Resources Management in the Context of Artificial Intelligence and its Role in Achieving Organizational Prosperity Analytical Research at Al-nahrain State Company for the Printing and Production of Educational Supplies
145-157	م.م صادق عبدالمعين العاني	أثر تطبيقات الذكاء الاصطناعي على الخدمات المصرفية دراسة مفاهيمية

الصفحة	الباحث	عنوان البحث
158-174	أ.د. ناجي عبد الستار محمود الباحث: وليد رشيد جاسم الحرباوي	التسويق بالتنقيط مدخلا لتعزيز الصورة الذهنية دراسة استطلاعية لآراء مجموعة من الزبائن في شركات الاتصالات العراقية
175-193	أ.م.د. حسين محمد علي كشكول أ.م.د. نضال عبدالله المالكي م.م. فوزية حسين عبود الهلالي	الاستجابة الاستراتيجية السريعة ودورها المحوري في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة دراسة استطلاعية لآراء عينة من أساتذة جامعة وارث الأنبياء (٢٠٢٠)
194-213	أ.د. سعيد علي محمد أ.د. عبد علي حمد م.م. احمد اسماعيل عبد المشهداني	أثر صافي الموازنة العامة والحساب الجاري على الـ (GDP) في العراق للمدة (2004-2023)
214-226	م.م. خالد زيدان عبدالهادي	نظم المعلومات التسويقية ودورها في تحسين جودة الخدمة المصرفية دراسة استطلاعية في مصرف الشرق الأوسط العراقي
227-246	م. حكيم خليل ابراهيم أحمد حمدالله عماش مكارم باسم رشيد بهاء علاوي شامي	دور القدرات الرقمية لفرق البحث العلمي في تعزيز التميز الأكاديمي بحث تحليلي في كلية الإدارة والاقتصاد جامعة الأنبار
247-269	أ.د. علي نبع صايل الصبيحي م.م. مصطفى محمد عبيد احمد زكي محمد	الاقتصاد العراقي وإشكالية التنمية الاقتصادية الأسباب والحلول
270-280	أ.م.د. كمال عبدالعزيز النقيب أ.م.د. لطفي جبارزغير	دور الذكاء الاصطناعي في أتمتة العمليات المحاسبية التحديات والآفاق المستقبلية
281-299	أ.م.د. علي محمود حسن م.د. صدام حمدان عكض	دور البيانات الذكية في تحسين الإفصاح المالي دراسة تحليلية
300-316	د. سري نجم العيساوي	تأثير تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة الخدمات المصرفية دراسة تطبيقية على مصرف العراق الأول (FIB)
317-329	م.م. احمد علي عبدالله أ.د. ناجي عبدالستار محمود	دور الذكاء الاصطناعي كألية لتعزيز مبادئ الحوكمة دراسة استطلاعية لآراء عينة من موظفي جامعة تكريت
330-345	د. محمد راضي عبدالكاظم م.م. حميد جسام حمادي م.م. زياد خلف عبدالله	كفاءة المؤسسات المالية في مواجهة التحديات الرقمية

الصفحة	الباحث	عنوان البحث
346-362	م.د. ابراهيم خليل الحديثي م.م. سهاد فيصل عبود م.م. يحيى مجيد السعد	المرونة الاستراتيجية واثرها في ادارة الازمات دراسة تحليلية لآراء عينة من متخذي القرارات في الكليات والجامعات الاهلية
363-382	م.م. نرجس عقيل عبدالواحد م. افراح عودة صبيح أ.م.د. عرفات ناصر جاسم	استراتيجية التحول الرقمي في المنظمات باستخدام الذكاء الاصطناعي دراسة استطلاعية لآراء عينة من مستخدمي موقع بوابة اور الالكترونية للخدمات الحكومية
383-390	أ.م.د. ماجد جبار غزاي الفتلاوي د. كاظم غفار كاظم م.م. اكرم جفات كريم	دور الذكاء الاستراتيجي في تحقيق السلوك الإبداعي لدى الموارد البشرية دراسة تحليلية في جامعة الفرات الأوسط التقنية
391-408	م.م. همام علي حمزة الجبوري أ.م.د. فاطمة حسين كاظم أ.د. زينب عبدالرزاق الهنداوي أ.د. مهدي عطية الجبوري	تأثير الإنتاج الذكي في تحقيق ريادة الاعمال المستدامة
409-427	م.م. اسراء فالح فاضل م. شفاء تركي عايز أ.م. رحاب حسين جواد أ.م.د. عقيل قاسم هاشم	دور الذكاء التسويقي في تحقيق الميزة التنافسية دراسة تحليلية لآراء عينته من العاملين في شركة الواحة للمشروبات الغازية والمياه المعدنية في محافظة بابل
428-439	كوثر عبد الجبار حسين أ.د. جمال هداش محمد	قياس وتحليل مؤشرات الذكاء المالي في المصارف العراقية دراسة تطبيقية لعدد من المصارف التجارية الخاصة المدرجة في سوق العراق للأوراق المالية للمدة من (2016- 2023)
440-457	أ.د. ناظم عبدالله عبد أ.م.د. مهند خميس عبد م.م. سعدون عدنان خليل الباحث: مشتاق طالب ابراهيم	أثر الادخار المحلي على الناتج المحلي الاجمالي في الاقتصاد العراقي للمدة (2004-2023)
458-473	أ.م.د. محمد مدلول علي أ.د. خالد روكان عواد	قدرة الذكاء الاصطناعي في تعزيز السياسات الاقتصادية وتحقيق اهداف التنمية المستدامة
474-492	أ.م.د. مهند خميس عبد م.م. احمد عبد صالح عطية	تحليل أثر مؤشرات الاستدامة المالية في معدل التضخم في العراق دراسة اقتصادية قياسية باستخدام إنموذج (ARDL) للمدة (2004-2022)

الصفحة	الباحث	عنوان البحث
493-512	أ.د. ناظم عبدالله عبد الحمدي م.د. صفاء سالم خلف الغريبي	استخدام إنموذج الانحدار البيزي لقياس أثر الصدمات التجارية على بعض المتغيرات الاقتصادية الكلية في العراق للمدة (2004-2023)
513-529	عتبة سالم عطية أ.د. ابراهيم علي كردي	تأثير مصادر التمويل غير الودائعية في القيمة السوقية دراسة تطبيقية لعدد من المصارف التجارية المدرجة في سوق العراق للأوراق المالية
530-547	أ.د. الدكتور منال جبار سرور السامرائي	دور التقنيات الهندسية المعاصرة في تحسين الجودة وتخفيض التكاليف
548-564	حيدر زحام جبر أ.د. لقاء علي العلوي	استعمال تقنيات العنقدة في الانحدار التقسيمي لنموذج الأثر الثابت دراسة محاكاة
565-585	كيلان اسماعيل عبدالله نهي سيف عبد ميامي سلال صاحب علي عبدالقادر محمود	تحولات الميتافيرس ودورها في تحسين الخدمات المالية الرقمية

**Republic of Iraq
Ministry of Higher Education
and Scientific Research
University of Falluja
College of Administration & Economics**



Journal of Business Economics for Applied Research



ISSN 2709-6475



**A semi-annual scientific periodical issued by the
College of Business and Economics**

Volume (7) Issue (Conference)

**President Editor
Assist. Prof. Dr.
Muhannad Khalifa Obaid**

**Managing Editor
Assist. Prof. Dr.
Saad Noori Atallah**

**Iraq-Anbar
Phone: 009647505381914
Deposit: House of Books and Documents in Baghdad (2445)
for the year 2020**

Website: <https://uofbejar.net/index.php/new>

E.mail: cae.jabe@uofallujah.edu.iq

٢٠٢٥م

١٤٤٦هـ

Editorial Board Members:

- **Prof. Khalid Abdullah Ibrahim**
Faculty of Administration and Economics, University of Fallujah, Iraq
- **Prof. Naji AbdulSattar Mahmoud**
Faculty of Administration and Economics, University of Tikrit, Iraq
- **Assoc. Prof. Wissam Ali Hussein**
Faculty of Administration and Economics, University of Fallujah, Iraq
- **Assoc. Prof. Hamdan Obaid Mansour**
Faculty of Administration and Economics, University of Fallujah, Iraq
- **Assoc. Prof. Saba Noori Alhamdany**
Faculty of Administration and Economics, University of Fallujah, Iraq
- **Assoc. Prof. Ahmed Abbas Hamadi**
Faculty of Administration and Economics, University of Fallujah, Iraq
- **Assoc. Prof. Yasser Latif Khalaf**
Faculty of Administration and Economics, University of Fallujah, Iraq
- **Assoc. Prof. Mohannad Khamis Abdul**
Faculty of Administration and Economics, University of Fallujah, Iraq
- **Assoc. Prof. Khalid Rawkan Awad**
Faculty of Administration and Economics, University of Fallujah, Iraq
- **Assoc. Prof. Biyar Mohammed Rashid**
Faculty of Administration and Economics, University of Dohuk, Iraq
- **Assoc. Prof. Zervan Abdul-Mohsin Asaad**
Faculty of Administration and Economics, University of Dohuk, Iraq
- **Assoc. Prof. Awad Ahmed Mohammed**
University Pendidikan Sultan Idris (UPSI), Malaysia
- **Assoc. Prof. Abdul-Salam Adam Hameed**
Faculty of Business Administration, University of Sharqiya, Oman
- **Dr. Omar Rabee Mahdi**
Faculty of Administration and Economics, Cihan University, Iraq
- **Prof. Richard H. Weston** Loughborough University, UK
- **Prof. Peter Jackson** University of Leicester, UK
- **Prof. Steven King** University of Leicester, UK
- **Dr. Rohana Abdullah** Faculty of Engineering Technology, Malaysia

Language Proofreading and Editing:

- **Arabic Language:** Asst. Lecturer Amer / Faculty of Administration and Economics, University of Fallujah
- **English Language:** Assoc. Prof. Iyad Hamoud Ahmed / University of Fallujah - Department of Missions and Cultural Relations

Publication Policy

The *Journal of Business Economics for Applied Research* publishes original applied research in Arabic and English, as well as specialized studies and scientific summaries in the fields of administrative and accounting sciences. These include Business Administration, Accounting, Finance, Banking, Economics, Public Administration, Management Information Systems, and Statistical Applications.

Researchers must provide a signed declaration confirming the manuscript has not been published, submitted, or presented elsewhere in any form. The journal is committed to ensuring integrity, quality, and transparency through its editorial processes.

The journal guarantees that all published research will be accessible on its website for direct download, copying, and distribution.

Publication Procedures

1. Manuscripts are received exclusively through the journal's website.
 2. Each manuscript undergoes plagiarism screening using the university's approved software.
 3. An initial review by the editorial board ensures compliance with the journal's formatting guidelines.
 4. Approved manuscripts are sent to two reviewers with a minimum academic rank of Associate Professor. In case of conflicting reviews, a third reviewer is assigned.
 5. The editorial board confirms necessary revisions before granting publication approval.
 6. Articles are published based on submission priority, and authors receive a copy of the issue containing their article.
-

Publication Rules

First: Submission Requirements

1. The journal publishes high-quality scientific research in Business Administration, Accounting, Economics, Management, Statistics, and Informatics, in Arabic or English.
2. Manuscripts must be original and not submitted elsewhere. A signed declaration must accompany the submission.
3. Plagiarism must not exceed 20% overall, with a maximum of 5% from any single source.
4. All submissions undergo double-blind peer review.
5. Revisions must be completed within one week of reviewer feedback; otherwise, the journal reserves the right to decline publication.
6. Manuscripts will not be returned, regardless of their publication status.
7. Submissions are processed in order of arrival, and the editorial board's decision is final.

Second: Formatting Instructions

1. Manuscripts must follow globally recognized research methodology, written in Arabic or English.
2. Submissions are considered a declaration of originality by the author(s).
3. Manuscripts must be submitted electronically via the journal's website: <https://uofbejar.net/index.php/new>.
4. Each manuscript must include abstracts in Arabic and English, not exceeding 200 words.
5. Keywords (minimum of 3) should follow the abstracts.
6. A fee of 140,000 IQD is charged for peer review. Manuscripts must not exceed 20 pages (A4); an additional fee of 10,000 IQD is charged for each page exceeding 20, up to a maximum of 25 pages.
7. Payment details:
1446A.H **2025A.D**

- Phone transfer via "Key Services" app: 6682682890
- Office transfer via "Key Card": 5213720443473645
- 8. The first page must include the title in English, author details (name, affiliation, institution, country, and email) in English, English abstract, and submission date. The second page must include the same details in Arabic.
- 9. Citations in the text must follow the format: (Author, Year: Page), e.g., (alhamdany, 2020: 12) for Arabic and (alhamdany, 2020: 12) for English.
- 10. References should appear alphabetically in a single list at the end.
- 11. Tables and figures should be numbered sequentially as they appear in the text.

Third: Technical Specifications

1. Margins: Top (3.7 cm), Bottom (5.5 cm), Right (4 cm), Left (4 cm).
2. Use full justification for text alignment.
3. Include all diagrams and illustrations.
4. Font specifications:
 - Arabic: Times New Roman, size 12 for body text (spacing 1.15); size 14, bold for headings.
 - English: Times New Roman, size 12 for body text (spacing 1.15); size 14, bold for headings.
5. Arabic and English abstracts should fit on one page, with proper pagination.
6. Table titles should appear above tables, while figure titles and sources should appear below figures.

Editorial Board

1446A.H

2025A.D